



PRESSESPIEGEL

Franziska Pörschmann
schreibt für:

ATKearney

361°
&

impulse
DAS UNTERNEHMER-MAGAZIN

24. JUNI 2014 VON FRANZISKA PÖRSCHMANN

INSIDER ?

Machen Sie sich nichts vor: Es hat niemand auf Sie gewartet!

Den Artikel können Sie in der Printausgabe August '14 lesen!!!



Bücherregale auf der Frankfurter Buchmesse: Der Weg dorthin ist für Verlage oft nicht einfach. © dpa

Hat man erst ein gutes Produkt, ist der Weg in die Regale ein Kinderspiel, oder? Mit dieser Vorstellung startete auch Unternehmerin Franziska Pörschmann - und wurde schnell von der Realität eingeholt. Welche unerwarteten Hürden sie nehmen musste und warum sie sich selbst über manche Absagen freute, erzählt sie in ihrem impulse-Blog.

INTERVIEW
BEI **BlogF**

UNSER
KINDERGUIDE - KÖLN
IN DER PRESSE

BUCHKULTUR
www.buchkultur.net

FREIZEIT
Kinder-Städte-Guide

Was Kinder und Familien in München so alles unternehmen können, das wissen wir bereits. Denn im vergangenen Jahr ist der Freizeitguide „Und was machen wir heute“ für München erschienen. In diesen Tagen erscheint nun Band 2 mit Tipps aus Köln: Wo kann man am besten Eislaufen, wo gibt es Spielgeräteverleihs, wo kann man Kindergeburtstage feiern. Die Vorschläge wurden von Eltern erprobt, und manchmal kam noch der eine oder andere Geheimtipp dazu. Herausgekommen ist eine hilfreiche Mischung aus Informationen und unkonventionellen Vorschlägen. • Info: www.rabenmuetter-verlag.de

KÄNGURU
STADTMAGAZIN FÜR FAMILIEN IN KÖLN/BONN



Und was machen wir heute?

Der Kölner Kinderführer „Und was machen wir heute“ stellt auf 144 Seiten gut sortiert Freizeittipps für Kinder vor. Das sind Vorschläge für alle Eventualitäten, Jahreszeiten, Witterungs- und Gemütslagen. Inklusive Tipps, wo Eltern auch entspannen können. Sehr gut!

CHRISTINE PETER | RABENMÜTTER VERLAG 2013
ISBN 978-3-94233607-9 | 12,99 EURO

TUTUS: AUS: DIE UNKONVENTIONELLE WELT; AUS: WELKE DECK WELI

WIR IM OFFIZIELLEN MAGAZIN DER

TRENDSET

mit bijoutex münchen

UNSER
KINDERGUIDE -
MÜNCHEN
IN DER
LOKALEN
PRESSE



UNSERE
CROWDACTING
KAMPAGNE
HAT AUCH
WELLEN
GESCHLAGEN



BUCHKULTUR
www.buchkultur.net

BUCHMARKT 5/2013
n, Bücher, Sensationen

Marketingaktion des Monats



Crowdacting statt
Crowdfunding: Rabenmütter-
Werbung ohne großes Budget

Jo Moskon und Franziska Pöschmann, die im vergangenen Jahr in München den auf Postkarten spezialisierten Rabenmütter-Verlag gegründet hatten, haben via Facebook zu einer „Guerilla“-Marketing-Aktion aufgerufen. Und sind dabei auf sehr gute Resonanz gestoßen.

Über Facebook suchten die beiden Verleger Crowdacter, also Unterstützer und Unterstützerinnen, die die Rabenmütter-Produkte in den Geschäften ihres Vertrauens empfehlen. Binnen Stunden verbreitete sich der Aufruf: Viele Menschen, Netzwerke und Läden posteten die Aktion weiter.

Jedem Mitmach-Willigen wurde dann und wird noch – inklusive eines kleinen Dankeschön-Geschenks – der Verlagskatalog zugeschickt, den die Crowdacter dann in ihren Lieblingsläden abgeben. „Jeder glaubt doch der Empfehlung einer guten Freundin bzw. eines Bekannten mehr, als einer einfachen Werbewebotschaft“, so Moskon.

Übrigens: Nur wenige Tage nach Aktionsstart gab es schon erste Antworten aus dem Handel.

CoCa

BuchMarkt
Das Ideenmagazin für den Buchhandel

